



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
FUNDAÇÃO UNIVERSIDADE FEDERAL DE RONDÔNIA  
CAMPUS DE VILHENA DEPARTAMENTO  
DE ADMINISTRAÇÃO

**CURSO: ADMINISTRAÇÃO**  
**Habilitação: Bacharelado**

DISCIPLINA	CARGA HORÁRIA	CRÉDITOS
PESQUISA DE <i>MARKETING</i>	40h	2
<b>EMENTA</b> Conceitos de pesquisa de <i>Marketing</i> . Classificação dos tipos de pesquisa. Coleta de dados. Métodos de comunicação. Medidas e instrumentos de coleta de dados. Amostragem. Coleta e processamento de dados. Validade e confiabilidade. Análise de dados. Comunicação em Pesquisas. Uso de TICs: Planilha Excel, Simuladores empresariais, Uso de Formulários eletrônicos Online, Softwares de CRM.		
<b>OBJETIVOS</b> Propiciar ao discente base teórica e prática para como se deve planejar, coordenar, executar, avaliar e apresentar os resultados de pesquisas mercadológicas.		
<b>BIBLIOGRAFIA</b> <b>Básica:</b> MALHOTRA, Naresh K. <b>Pesquisa de <i>Marketing</i></b> : uma orientação aplicada. 6. ed. Porto Alegre: Bookman, 2011. MATTAR, Fauze Najib. <b>Pesquisa de <i>Marketing</i></b> : metodologia, planejamento, execução e análise. 7. ed. São Paulo: Elsevier, 2014. VIRGILLITO, Salvatore Benito (org). <b>Pesquisa de <i>Marketing</i></b> : uma abordagem quantitativa e qualitativa. São Paulo: Saraiva, 2010.  <b>Complementar:</b> HOOLEY, G.; PIERCY, N. F.; NICOLAUD, B. <b>Estratégia de <i>Marketing</i> e posicionamento competitivo</b> . 4. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2011.		



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
FUNDAÇÃO UNIVERSIDADE FEDERAL DE RONDÔNIA  
CAMPUS DE VILHENA DEPARTAMENTO  
DE ADMINISTRAÇÃO

KOTLER, Philip; KELLER, Kevin Lane. **Administração de Marketing**. 14. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2012.

ROCHA, Angela da; FERREIRA, Jorge Brantes; SILVA, Jorge Ferreira da. **Administração de Marketing: conceitos, estratégias e aplicações**. São Paulo: Atlas, 2012.

SILVA, Ermes Medeiros da *et al.* **Estatística para os cursos de Economia, Administração e Ciências Contábeis**. Vol. 1 e 2. São Paulo: Atlas, 2000.

**Periódicos:**

Revista Brasileira e Marketing

Revista Interdisciplinar de Marketing – RIMAR

Amazônia, Organizações e Sustentabilidade - AOS

Revista de Administração de empresas – RAE

Revista de Administração contemporânea - RAC